



99 Eine gute, kompetente und persönliche Beratung ist unser Markenzeichen. Danach handeln wir, denn wir verstehen Mode immer auch als herzliche Dienstleistung am Kunden.

Johannes Dunschen

#### MODEHAUS DUNSCHEN

## MODE

#### IST EIN GUTES STÜCK WEIT AUCH VERTRAUENSSACHE

Wir sind ein inhabergeführtes Modehaus. Wir kennen unsere Wurzeln, schauen optimistisch nach vorn, sind dabei immer offen für frische Ideen und wir pflegen den persönlichen Kontakt zum Kunden. Unsere Stammkunden sind – generationenübergreifend – meist Familien aus der Region. Dieses Vertrauen ehrt uns. Auch viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind bereits seit Jahrzehnten bei uns. Weil wir stetig gewachsen sind, hat unser Team immer wieder junge Verstärkung erhalten.



Seit dem Tod von Josef Dunschen führt sein Sohn Johannes Dunschen das Unternehmen mit seiner Mutter Rita, seiner Frau Annhild und seiner Schwester Ruth weiter.

In weiteren Bauabschnitten erweiterte die Familie das Modehaus in der Thülecke, hinzu kamen die beiden Modegeschäfte CBR Companies und Einzelstück in der Langen Straße in Delbrück, so dass die Verkaufsfläche auf über 2.500 qm anwuchs. Mit der Fläche wuchsen auch das Sortiment und die Auswahl.

Heute blickt die Familie dankbar auf die positive Entwicklung ihres Modehauses zurück.

#### WIE ALLES BEGANN

1965 eröffneten Rita und Josef Dunschen in der Thülecke 25 in Delbrück auf 78 qm ein Geschäft für Herrenmode. Mit dem Namen Dunschen wurde zu dieser Zeit bereits handwerkliche Qualität verbunden.

Schon vor rund 75 Jahren konnte "Mann" bei Johann Dunschen, dem Vater von Josef Dunschen, in Delbrück einen Anzug oder einen Mantel kaufen. Auf der traditionellen Schneiderei für Maßkonfektion baute Josef Dunschen mit seiner Frau Rita ein

Fachgeschäft auf. Dafür hatten sie das alte Haus Jüden-Ruhmann abgerissen und waren in ihren eigenen Neubau eingezogen. Aus bescheidenen Anfängen entwickelte sich das Fachgeschäft Schritt für Schritt.

Nach 25 Jahren waren die beiden Nachbarhäuser Thülecke 23 und Thülecke 27 in das Modehaus integriert. Die Verkaufsfläche betrug beim Silberjubiläum 1990 rund 800 gm.







# QUALITÄT

HAT EINEN NAMEN - DUNSCHEN

Dunschen versteht sich als mittelständisches Familienunternehmen mit tiefer regionaler Verwurzelung ganz nah am Kunden.

Qualität ist in der Unternehmensphilosophie des Modehauses ein Mix aus hochwertiger Markenmode und einem perfekten Einkaufserlebnis.

"Wir wollen für Mode begeistern, genauso wie wir selbst für Mode begeistert sind."







## **TEAMWORK**

Damit alles rund läuft, braucht es ein starkes Team. Was bei uns hinter den Kulissen passiert, ist für die Zufriedenheit und das Wohl unserer Kunden mindestens genauso wichtig, wie unsere Bemühungen vorne auf der Verkaufsfläche.

Kommunikation untereinander und das Wissen um die Arbeit der anderen im Team, sind wichtiger Teil unserer Unternehmensphilosophie. Hohe Wertschätzung und Verständnis füreinander erleichtern die Betriebsabläufe. So verstehen wir Teamwork.

Und auch mit unseren Lieferanten pflegen wir ein freundschaftliches Miteinander. Ein tiefes Vertrauensverhältnis hat sich über die Jahre aufgebaut, von dem beide Seiten profitieren.









TOMMY HILFIGER

BRAX

Blauer

BOSS



s.Oliver

CECIL

GANT OPUS

ROY ROBSON RALPH LAUREN =SPRIT

**QLYMP** 

bugatti

MAERZ

**Street One** 

Benvenuto.

Marc O'Polo **DENIM** 

comma



ETERNA

**GERRY WEBER** 



PME LEGEND

*ALBERTO* 

pierre cardin

**ONLY & SONS** 

Marc O'Polo EST. IN STOCKHOLM





someday.







Hartford









#### MEHR ALS MODE

Wir stehen für eine fachkundige und freundliche Beratung – die perfekte Beratung muss wirklich ehrlich sein. Wer so einkauft, kann sicher sein, für sich das passende Kleidungsstück zu finden.

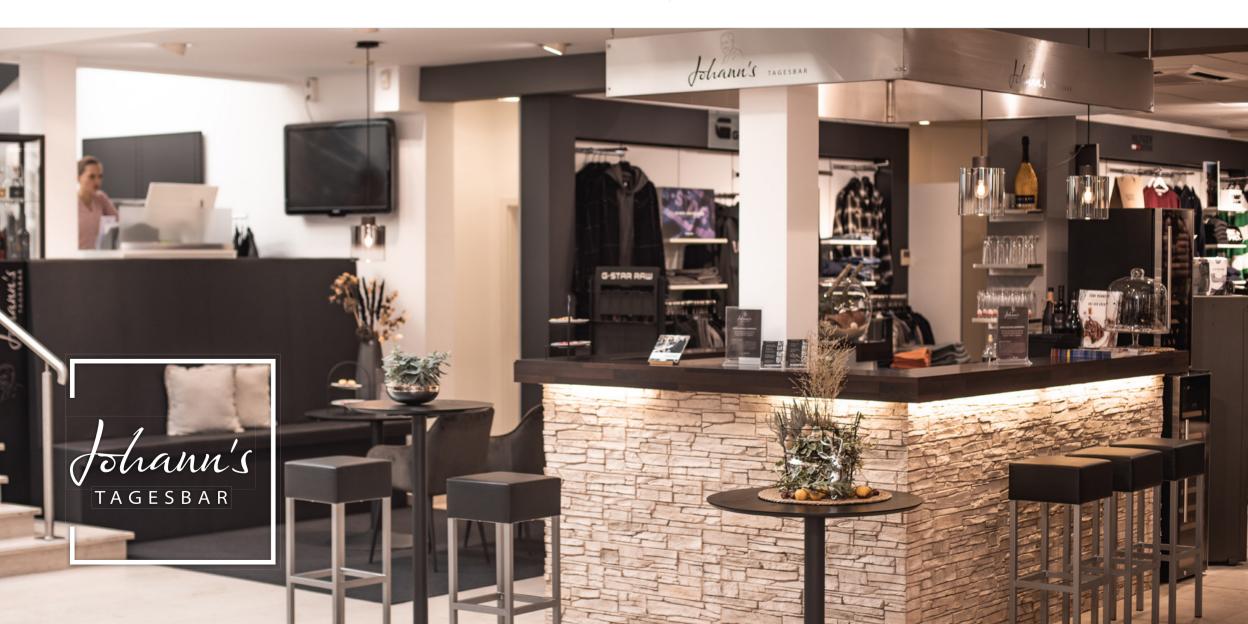


#### "Wir wollen gute Gastgeber sein."

Johannes Dunschen



Als Großvater Johann Dunschen für seine handgeschneiderten Anzüge Maß nahm, war das oft mit einem guten Gespräch verbunden. Sich in angenehmer Atmosphäre miteinander austauschen zu können, gehört für uns heute genauso zum Einkauf wie früher. Johann's Tagesbar, benannt nach Großvater Johann, schafft dafür den Rahmen. Starten, unterbrechen oder beenden Sie den Einkauf doch einfach mit einer Auszeit an unserer Bar. Lassen Sie sich überraschen und genießen Sie die Zeit bei uns.



# FAIR, GUT & MEHR







Bei Dunschen in Delbrück kommt einem als Erstes das Modehaus für Männer in den Sinn, bekannt für die große Auswahl, die gute Beratung und die fairen Preise.

Dunschen ist aber mehr.

Integriert in das Modehaus für den Herren in der Thülecke ist eine große Fläche für sportive Damenmode: No. 27.

Die perfekte Ergänzung zur No. 27 ist der CBR Store, der Shop für Damenmode in der Langen Straße in Delbrück.

Beim Einzelstück, in unmittelbarer Nachbarschaft zum CBR in der Langen Straße, ist der Name Programm. Hochwertige Markenmode, verfügbar nur noch in einzelnen Größen, ist hier stark reduziert.









### HEIMAT

Wir alle, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, genauso wie unsere Kunden und Kundinnen, kommen aus der Region. Wir arbeiten am liebsten mit Partnern aus der Region zusammen. Wir vergeben unsere Aufträge am liebsten regional und fühlen uns der heimischen Wirtschaft sowie der Vereinswelt verbunden. Wir schalten unsere Werbeanzeigen lokal.

Wir sind der festen Überzeugung, dass stationärer Einzelhandel und lebendige Innenstädte zusammengehören. Dafür tun wir viel. Kurz, wir sind hier fest verwurzelt. Es freut uns, für unsere Kundinnen und Kunden da sein zu dürfen – immer nah und immer persönlich.





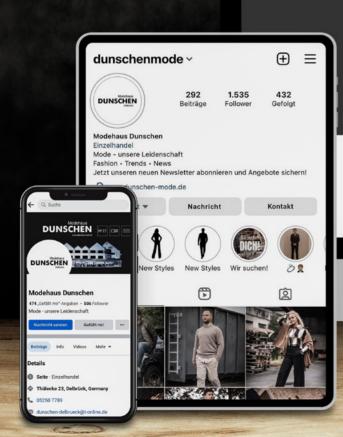
## DIGITAL

Digitale Werbung gibt es in vielen verschiedenen Formen. Homepage, Instagram, Facebook und digitale Newsletter sind unsere bevorzugten Kanäle. Auf diesem Weg können wir direkt und schnell Informationen zum Beispiel über gerade eingetroffene Kollektionen einzelner Marken verbreiten. Die Zahl derjenigen, die diesen Service bei uns nutzen, wächst stetig.

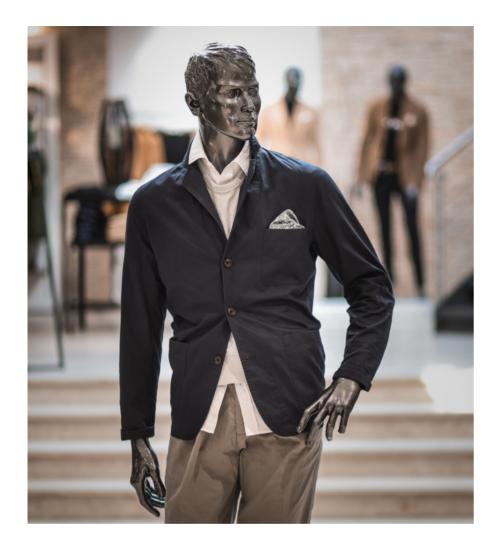


www.dunschen-mode.de









## NEULAND

Wer Neuland betritt, geht dorthin, wo vorher noch niemand seinen Fuß hingesetzt hat. Das klingt erst einmal spektakulär. Im Alltag bedeutet das, sich immer wieder neu zu erfinden, sich immer wieder aus der eigenen Komfortzone heraus zu bewegen und immer wieder Neues zu wagen. Johann Dunschen machte sich in einer schwierigen Zeit selbstständig, Josef Dunschen setzte auf Konfektion und Markenmode und Johannes Dunschen erweiterte das Haus Zug um Zug – immer mit voller Rückendeckung der Familie. Sich stetig weiterzuentwickeln, ist für das Modehaus Dunschen kein Trend, es ist Grundhaltung.



